

**UCHWAŁA NR XLVIII/372/2023
RADY GMINY LUBRZA**

z dnia 28 marca 2023 r.

w sprawie przyjęcia sprawozdania z monitoringu wdrażania Strategii Rozwoju Społecznego Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2023r. poz. 40) w związku ze Strategią Rozwoju Społecznego Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020 na lata 2016-2026 z perspektywą do 2030 roku, stanowiącą załącznik do Uchwały Nr XIV/101/2016 Rady Gminy Lubrza z dnia 24 marca 2016r. *w sprawie uchwalenia Strategii Rozwoju Społecznego Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020 na lata 2016-2026 z perspektywą do 2030 roku.*, Rada Gminy Lubrza uchwała, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się sprawozdanie z monitoringu wdrażania Strategii Rozwoju Społecznego Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020, stanowiące załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady

Czesława Antoszczyszyn

Cel strategiczny/operacyjny	Wskaźnik	Jednostka	Wartość początkowa	Poziom wskaźnik 2018	Poziom wskaźnik 2022	Wartość docelowa
Cel strategiczny 1: Ograniczone zjawisko emigracji zarobkowej wymuszonej sytuacją regionu, dzięki wysoko rozwiniętej przedsiębiorczości mieszkańców oraz infrastrukturze pozwalającej na wykorzystanie warunków geograficznych i dziedzictwa historyczno – kulturowego regionu	Poziom stopy bezrobocia	%	17,10%	7,11%	6,81%	12,82%
	Liczba przedsiębiorstw zarejestrowanych na 1000 mieszkańców w wieku produkcyjnym	szt./1000 os.	143	144	169	179
Cel operacyjny 1.1: Wystarczająca liczba oraz wysoka jakość miejsc pracy w regionie	Liczba miejsc noclegowych	szt.	663	5 797	4 847	830
	Noclegi udzielone turystom polskim i zagranicznym	szt.	57 570	16 400	36 348	63 327
	Liczba spółdzielni zarejestrowanych w rejestrze REGON	szt.	168	129	134	210
	Liczba spółek handlowych zarejestrowanych w rejestrze REGON	szt.	1 016	1 240	1 695	1 270
	Liczba spółek cywilnych zarejestrowanych w rejestrze REGON	szt.	1 287	1 807	1 884	1 610

	Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w relacji do średniej krajowej	%	81,52%	80%	83%	89,67%
Cel operacyjny 1.2: Efektywne mechanizmy wsparcia osób kończących edukację, w tym promowania zachowań przedsiębiorczych i prowadzenia własnej działalności gospodarczej	Udział osób fizycznych, prowadzących działalność gospodarczą na 100 osób w wieku produkcyjnym	%	10%	17%	18%	12%
Cel operacyjny 1.3: Kierunki kształcenia zawodowego dostosowane do potrzeb regionalnego rynku pracy oraz zapewnione warunki do współpracy pracodawców z placówkami kształcenia zawodowego	Liczba nowych kierunków kształcenia w szkołach zawodowych na terenie OFPN2020	szt.		13	7	10
	Liczba przedsiębiorców współpracujących ze szkołami zawodowymi	szt.		201	200	40
Cel strategiczny 2: Wysoki poziom atrakcyjności społeczno – kulturowej oraz gospodarczej regionu, dzięki silnemu kapitałowi społecznemu	Liczba aktywnych stowarzyszeń, fundacji, innych organizacji społecznych na 10.000 mieszk.	szt./1000 os.	33	32	30	41
Cel operacyjny 2.1: Wysoki poziom świadomości przedsiębiorców w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu oraz istniejąca przestrzeń dla aktywności środowisk biznesowych w życiu społecznym regionu	Liczba przedsiębiorstw współpracujących z JST na rzecz społeczności lokalnych	szt.		45	106	36

Cel operacyjny 2.2: Dobrze funkcjonujące organizacje pozarządowe, w tym instytucje otoczenia biznesu, instytucje charytatywne oraz instytucje o działalności kulturowej, których działalność stanowi wsparcie dla działalności władz samorządowych	Liczba uczestników imprez zorganizowanych przez domy, ośrodki kultury, kluby i świetlice	os.	269 613	185 828	353 098	337 016
Cel operacyjny 2.3: Wysoki poziom świadomości ekologicznej mieszkańców	Odsetek gospodarstw domowych segregujących odpady	%		95%	100%	33%
Cel operacyjny 2.4: Wysoki poziom integracji społecznej z zaakcentowaniem pozytywnych przejawów różnorodności kulturowej i włączeniem mniejszości narodowych w miejscach ich występowania, do życia społecznego regionu	Liczba członków kół i klubów	os.	4 271	1 798	3 560	5 338
Cel strategiczny 3: Korzystna sytuacja demograficzna regionu, dzięki skutecznym mechanizmom wsparcia rodzin w procesie wychowania i socjalizacji	Przyrost naturalny na 1000 mieszkańców	Liczba urodzeń na/1000 os.	2,2	4,44	1,08	0,5
Cel operacyjny 3.1: Rozbudowana infrastruktura opieki nad dziećmi i szeroki zakres usług wspierających aktywność zawodową rodziców	Liczba dzieci przypadających na 1 miejsce w żłobkach	Os./1 miejsce	11,62	25	19	8,72
	Liczba dzieci przypadających na 1 miejsce w przedszkolach	Os./1 miejsce	1,33	9,40	0,98	1,14

Cel operacyjny 3.2: Dobre warunki życia rodzin, dzięki funkcjonującemu efektywnemu systemowi wsparcia	Udział dzieci w wieku do lat 17, na które rodzice otrzymują zasiłek rodzinny w ogólnej liczbie dzieci w tym wieku	%	27,50%	11,04%	6,33%	22%
Cel operacyjny 3.3: Większa liczba osób planujących założenie rodziny oraz podejmujących decyzję o potomstwie, dzięki istniejącym mechanizmom wsparcia rodzin z małymi dziećmi	Małżeństwa na 1000 ludności	Liczba zawartych małżeństw /1000 os.	4,84%	3%	6%	5,32%
Cel operacyjny 3.4: Rozwinięta infrastruktura oświaty i poprawa jakości kształcenia ogólnego oraz przedszkolnego	Współczynnik solaryzacji brutto w szkołach podstawowych	%	91,10%	71%	74%	93%
	Współczynnik solaryzacji brutto w szkołach gimnazjalnych	%	93,50%	91%	0%	97%
Cel strategiczny 4: Wysoki poziom jakości życia osób z grup o zwiększonym ryzyku wykluczenia społeczno – ekonomicznego, w szczególności osób starszych oraz niepełnosprawnych	Miejsca w stacjonarnych zakładach pomocy społecznej	os.	1 707	2 521	2 712	2 135
Cel operacyjny 4.1: Wysoki poziom aktywności społecznej osób starszych i niepełnosprawnych oraz bezrobotnych, dzięki szerokiemu zakresowi oferty wsparcia tych grup	Liczba zorganizowanych szkoleń dla osób bezrobotnych	szt.		138	167	60
	Liczba członków kół, klubów seniora	os.	1 452	240	745	1 815
	Liczba zorganizowanych zajęć terapeutycznych, kulturalno – rozrywkowych, integrujących dla osób niepełnosprawnych	szt.		58	51	70

	Udział taboru komunikacji publicznej dostosowanego do potrzeb osób niepełnosprawnych w liczbie pojazdów ogółem	%	(woj. opolskie 70%)	74%	77%	82%
Cel operacyjny 4.2: Rozwinięta gospodarka senioralna, dzięki istnieniu systemu usług i dóbr ukierunkowanych na zaspokojenie potrzeb konsumpcyjnych, bytowych i zdrowotnych osób starszych	Liczba miejsc w zakładach opiekuńczo - leczniczych	szt.	231	534	1 671	289
Cel operacyjny 4.3: Wysoki poziom aktywności zawodowej osób z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym osób w wieku 45+/50+ oraz osób niepełnosprawnych, dzięki integralności potrzeb społecznych i potrzeb rynku pracy	Udział zarejestrowanych bezrobotnych w wieku pow. 45 lat w liczbie zarejestrowanych bezrobotnych ogółem	%	39%	44%	43%	25%
	Liczba zarejestrowanych bezrobotnych niepełnosprawnych	os.	850	560	739	638
Cel operacyjny 4.4: Rozwinięta infrastruktura pomocy społecznej, w tym dobra dostępność usług z zakresu pomocy społecznej, prawnej oraz terapeutycznej	Miejsca w stacjonarnych placówkach pomocy społecznej	szt.	933	1 096	1 291	1 026